

## Technik teilen

Viele Geräte liegen die meiste Zeit ungenutzt zu Hause herum: Akkuschauber, Heckenschere, Hochdruckreiniger, Oszilloskop, ... Wie kann man organisieren, dass auch andere Leute diese nutzen können? Hierzu soll in Zusammenarbeit mit möglichen Nutzer\*innen ein Konzept erstellt und möglichst bis hin zum testbaren Prototypen einer Website entwickelt werden.

Einige Aspekte:

- Was kann man von existierenden Angeboten bzw. bisherigen Versuchen lernen? (<http://leila-berlin.de/leilaidee-teilen/>, <https://www.peerby.com/en-nl>, <https://www.businessinsider.de/gruenderszene/allgemein/why-own-it-aus/>, ...) Vielleicht mit denen Interviews führen?
- Was kann man von Websites zum Verschenken lernen? (<https://www.freecycle.org/>, <https://www.kleinanzeigen.de/stadt/bielefeld/>, ... )
- Was kann man vom Car-Sharing lernen?
- Was gibt es an wissenschaftlichen Untersuchungen dazu? (Psychologie? Marketing? Nachhaltigkeit? ...)
- Was ist an rechtlichen Fragen zu beachten? Beispiele: Haftung bei Beschädigungen der Geräte, Haftung bei Verletzungen durch defekte Geräte.
- Wie bindet man potenzielle Nutzer\*innen am besten in die Entwicklung ein? Menschzentrierte Gestaltung ist nicht ohne Probleme!
- Was sind sinnvolle Geschäftsmodelle in diesem Bereich?

Betreuer: Jörn Loviscach

Teilnehmende: zwei bis vier